

1 этап Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2021» - Отборочный

Цель 1-ого этапа рассмотреть заявки, определить профессиональную принадлежность к сфере активного бизнес-обучения (бизнес-тренинг) и отобрать участников на 2-ой этап конкурса в соответствии с условиями заявленной категории.

I. Порядок проведения 1 отборочного этапа.

1 этап проводится с 1 марта по 1 июля 2021 г.

Для оформления участия в Конкурсе в оргкомитет Конкурса в электронном виде подаются следующие материалы (помеченные * обязательные документы). При отсутствии обязательных документов заявки не рассматриваются:

1. Резюме установленного образца в формате Word * (см образец ниже)
2. Фото для размещения на сайтах ТПП РФ, НП «Сообщество бизнес-тренеров», конкурса, соц. сети (деловой стиль в одежде, причёске, аксессуарах)*
3. Копии сертификатов, дипломов, удостоверений, подтверждающие соответствие специалисту, ведущему профессиональную деятельность в сфере активного бизнес обучения*
4. Отзывы, благодарности*
5. Название тренинга, представленного на Конкурс*

По желанию тренер может предоставить следующую информацию:

- основные показатели тренерской работы в соответствии с видом деятельности за последние два года – кол-во тренинг часов, ко-во участников обучения, кол-во компаний-заказчиков;
- фото тренингов и ссылки на видео материалы проводимых тренингов.

II. Отбор участников на 2 этап.

Отбор производится по предоставленным документам орг. комитетом Конкурса

Критерии отбора

- высшее образование;
- дополнительное образование в сфере тренинг-менеджмента (предоставление диплома, удостоверения, сертификата, подтверждающего переподготовку);
- подтвержденный опыт профессиональной деятельности:
 - место работы, должность (корпоративный тренер);
 - для фрилансера – отзывы, благодарности о проведенных тренингах;

III. Образец резюме

1. **ФИО** (фото)
2. **№ телефона, e-mail, сайт** (при наличии)
3. **Место проживания/ осуществления профессиональной деятельности** (область, город)
4. **Категория** (см. таблицу категорий Положение о конкурсе)
5. **Номинация** (см. Положение о конкурсе, раздел номинации)
6. **Название тренинга, представленного на Конкурс**
7. **Опыт работы в профессии**
8. **Направление деятельности** (продажи, финансы, управление персоналом, командообразование, маркетинг, коммуникации и т.д.)
9. **Профессиональные компетенции** (обучение, разработка программ обучения/сценариев, консультирование, коучинг, открытые тренинги, закрытые тренинги)
10. **Статус/должность** (фрилансер, корпоративный тренер с указанием названия компании, тренер тренинговой компании с указанием названия компании, преподаватель вуза с указанием названия вуза, член каких-либо организаций, с указанием названия организации)
11. **Название компании** - корпоративные тренеры и тренеры тренинговых компаний указывают полное название компании. Фрилансеры указывают юридическую форму при ее наличии (ИП, ООО и т.д)
12. **Образование**
13. **Дополнительное образование**
14. **Тренинги/семинары** (названия/темы)
15. **Клиенты** (название компаний)
16. **Благодарности, отзывы** - ссылки на благодарности и отзывы/фото

Прием материалов отборочного этапа с 1 марта по 1 июля 2021 г.
по эл почте konkurs@biznes-trainer.ru

Результаты отбора по 1 этапу будут представлены по электронной почте участника до 4 июля 2021 г.

Контакты координатора № тел 8926 5598762 Ирина Ильинична Иванова

ОБРАЗЕЦ РЕЗЮМЕ

1. **ФИО** Иванова Ирина Ильинична
2. **№ тел** _____, **e-mail** _____,
сайт _____ (если есть)
3. **Место проживания/ осуществления профессиональной деятельности** г. Москва
4. **Категория** А
5. **Номинация** «Мастер бизнес-тренер в области коммуникаций и ораторского мастерства»



- 6. Название тренинга, представленного на Конкурс** «Публичное выступление - территория осознанности»
- 7. Опыт работы в профессии** - более 20 лет в профессии
- 8. Направление деятельности.** Деловая коммуникация.
- 9. Профессиональные компетенции.** Обучение руководителей, менеджеров, линейного персонала. Разработка интерактивных программ обучения. Разработка сценария тренинга. Консультационное сопровождение.
- 10. Статус/должность** - Бизнес-тренер фрилансер. Руководитель НП «Сообщество бизнес-тренеров». Директор Центра интерактивного бизнес-обучения. Специалист в области делового общения, управления, коммуникации, обучения тренеров. Автор и ведущая тренингов по эффективной коммуникации, ораторскому мастерству, презентационным умениям и навыкам.
- 11. Название компании** Некоммерческое партнерство «Сообщество бизнес-тренеров»
- 12. Образование** – 1986 г.г. - Московский Государственный Университет культуры и искусства по специальности режиссер театра, курс Ю.Н.Мальковского.
2001 – 2004 г.г. - Московский Педагогический Государственный Университет по специальности управление образовательным процессом.
- 13. Дополнительное образование**
2003-2004 г.г. - Профессиональная переподготовка в Институте Мировых Цивилизаций по программе Школы Политики и бизнеса при ГД РФ по специальности менеджер по связям с общественностью и PR-технологиям в политике и бизнесе.
- 14. Тренинги и семинары**
Эффективная коммуникация – одна из составляющих модели «элитного сервиса»
Технология ведения коммерческих переговоров
Эффективная коммуникация
Искусство деловой презентации
Эффективная коммуникация, как составляющая персонального брендинга топ-менеджера
Секреты телефонных переговоров
Техника речи
Технология публичного выступления
Ораторское мастерство
Искусство спора
Секреты общения с клиентом
Тренинг личностного роста «Раскрой свой творческий потенциал» (актерское мастерство)

Социально-психологический тренинг продаж
Креативность и межличностное взаимодействие
Презентационные и коммуникативные навыки бизнес-тренера

15. Клиенты

ООО «Эй-Джи строймаркет» («Боларс»),
ЮНИТ Техцентр BMW & Mercedes,
ООО "Коммуникационное агентство BRIGHTEN",
ООО «АБМС» (Консалтинг),
ООО «Агри Корм» (СЕХАВЕ Нидерландское представительство),
«Холдинг 8 Марта мебельная фабрика «Андерссен»,
Рекламное агентство полного цикла AdStars Art of Communications,
ЗАО «Юнипаркс Девелопмент»,
ООО «Партнер ЛМ» торговый представитель Ликви Моли,
Агентство недвижимости «MyCity»,
Транснациональный холдинг De Agostini международная компания
Флоранж,
Международный институт менеджмента для объединений
предпринимателей ТПП РФ, вебинары и тренинги по эффективной
коммуникации,
Московский государственный университет путей сообщения (МГУПС
(МИИТ), тренинги по эффективной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
МБА (тренинги по эффективной коммуникации)
Институт экономики и управления в промышленности, Российский
государственный торгово-экономический университет, проект «Школа
студенческого актива» (7 выездных школ, тренинги по эффективной
коммуникации)
Национальный институт моды, Институт бизнеса, психологии и
управления, ВПШ ЛДПР.

16. Отзывы и благодарности.