

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1 этап – 1 февраля - 31 августа 2020 г. - отборочный – подается онлайн заявка в свободной форме на участие в конкурсе и материалы установленного образца. После предоставления документов Участник проходит тест.

Цель 1-ого этапа рассмотреть заявки, определить профессиональную принадлежность к сфере тренинг-менеджмента и отобрать участников на 2-ой этап конкурса в соответствии с условиями категории.

Для оформления участия в конкурсе в оргкомитет конкурса в электронном виде подаются следующие материалы (помеченные * обязательные документы, при отсутствии обязательных документов заявки не рассматриваются):

1. Резюме установленного образца в формате Word *
2. Фото для размещения на сайтах ТПП РФ, НП «Сообщество бизнес-тренеров», конкурса, соц. сети (деловой стиль в одежде, причёске, аксессуарах)*
3. Копии сертификатов, дипломов, удостоверений, подтверждающие соответствие специалисту, ведущему профессиональную деятельность в сфере тренинг-менеджмента в области бизнес-образования, бизнес обучения*
4. Отзывы, благодарности*
5. Название тренинга, представленного на Конкурс*

По желанию тренер может предоставить следующую информацию:

- основные показатели тренерской работы в соответствии с видом деятельности за последние два года;
- фото тренингов и ссылки на видео материалы проводимых тренингов.

Отбор участников проводится жюри.

Критерии отбора:

- высшее образование;
- дополнительное образование в сфере тренинг-менеджмента (предоставление диплома, удостоверения, сертификата);
- подтвержденный опыт профессиональной деятельности:
 - место работы, должность (корпоративный тренер),
 - для фрилансера – отзывы, благодарности о проведенных тренингах;
- направление профессиональной деятельности;

- статус (бизнес-тренер, тренер личностного роста)

Форма Резюме

1. **ФИО** (фото)
2. **№ телефона, e-mail, сайт** (при наличии)
3. **Место проживания (область, город)/осуществления профессиональной деятельности**
4. **Категория** (см. таблицу категорий Положение о конкурсе)
5. **Статус** (фрилансер, корпоративный тренер, тренер тенинговой компании, преподаватель вуза)
6. **Опыт работы в профессии**
7. **Номинация** (см. Положение о конкурсе)
8. **Название компании** (для корпоративных бизнес-тренеров), **название тренингового/консалтингового центра/ вуза** (для тренеров тренинговых центров и преподавателей вузов). Фрилансеры не заполняют этот пункт в резюме
9. **Статус/должность** (статус для фрилансеров, должность для корпоративных тренеров)
10. **Образование**
11. **Дополнительное образование**
12. **Направление деятельности** (продажи, финансы, управление персоналом, командообразование, маркетинг, коммуникации и т.д.)
13. **Профессиональные компетенции** (обучение, разработка программ обучения/сценариев, консультирование, коучинг, открытые тренинги, закрытые тренинги)
14. **Тренинги/семинары** (названия/темы)
15. **Клиенты** (название компаний)
16. **Благодарности, отзывы** - ссылки на благодарности и отзывы/фото
17. **Название тренинга, представленного на Конкурс**

Результаты отбора по 1 этапу будут представлены в письменном виде по электронной почте участника до 10 июня и до 10 сентября 2020 г.

Прием материалов по эл почте info@konkurs2020.ru

Контакты координатора

Тел 8926 5598762 Ирина Ильинична Иванова

ОБРАЗЕЦ РЕЗЮМЕ



1. **ФИО** Иванова Ирина Ильинична
2. **№ тел** _____, **e-mail** _____, **сайт** _____
(если есть)
3. **Г. Москва**
4. **Категория А**
5. **Статус** - Бизнес-тренер фрилансер
6. **Опыт работы в профессии** - 20 лет в профессии
7. **Номинация** «Мастер бизнес-тренер в области коммуникаций и ораторского мастерства»
8. **Название компании** (только для корпоративных тренеров и тренеров тренинговых компаний)
9. **Статус/должность (должность для корпоративных тренеров) (Статус для фрилансеров)** Бизнес-тренер фрилансер. Руководитель НП «Сообщество бизнес-тренеров»
Директор Центра интерактивного бизнес-обучения. Преподаватель на курсах повышения квалификации, переквалификации, МВА.
10. **Образование** – 1986 г.г. - Московский Государственный Университет культуры и искусства по специальности режиссер театра, курс Ю.Н.Мальковского.
2001 – 2004 г.г. - Московский Педагогический Государственный Университет по специальности управление образовательным процессом.
11. **Дополнительное образование**
2003-2004 г.г. - Профессиональная переподготовка в Институте Мировых Цивилизаций по программе Школы Политики и бизнеса при ГД РФ по специальности менеджер по связям с общественностью и PR-технологиям в политике и бизнесе.
12. **Направление деятельности.** Деловая коммуникация. Специалист в области делового общения, управления, коммуникации, обучение тренеров.
Автор и ведущая тренингов по профессиональному развитию, эффективной коммуникации, ораторскому мастерству, презентационным умениям и навыкам.
13. **Профессиональные компетенции** обучение руководителей, менеджеров, линейного персонала. Разработка интерактивных программ обучения. Консультационное сопровождение.
14. **Тренинги и семинары**
Эффективная коммуникация – одна из составляющих модели «элитного сервиса»

Технология ведения коммерческих переговоров
Эффективная коммуникация
Реклама как форма коммуникации
Искусство деловой презентации
Эффективная коммуникация, как составляющая персонального брендинга топ-менеджера
Секреты телефонных переговоров
Техника речи
Технология публичного выступления
Ораторское мастерство
Искусство спора
Секреты общения с клиентом
Тренинг личностного роста «Раскрой свой творческий потенциал» (актерское мастерство)
Социально-психологический тренинг продаж
Креативность и межличностное взаимодействие
Презентационные и коммуникативные навыки бизнес-тренера

15. Клиенты

ООО «Эй-Джи строймаркет» («Боларс»),
ЮНИТ Техцентр BMW & Mercedes,
ООО "Коммуникационное агентство BRIGHTEN",
ООО «АБМС» (Консалтинг),
ООО «Агри Корм» (СЕХАВЕ Нидерландское представительство),
«Холдинг 8 Марта мебельная фабрика «Андерссен»,
Рекламное агентство полного цикла AdStars Art of Communications,
ЗАО «Юнипарк Девелопмент»,
ООО «Партнер ЛМ» торговый представитель Ликви Моли,
Агентство недвижимости «MyCity»,
Транснациональный холдинг De Agostini международная компания Флоранж,
Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей ТПП РФ, вебинары и тренинги по эффективной коммуникации,
Московский государственный университет путей сообщения (МГУПС (МИИТ), тренинги по эффективной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, МБА (тренинги по эффективной коммуникации)
Институт экономики и управления в промышленности, Российский государственный торгово-экономический университет, проект «Школа студенческого актива» (7 выездных школ, тренинги по эффективной коммуникации)
Национальный институт моды, Институт бизнеса, психологии и управления, ВПШ ЛДПР.

16. **Благодарности, отзывы** <http://businesstrainer.co/otzyvy-i-blagodarnosti>

<http://biznes-trainer.ru/news/foto-video/44-trenery/255-blagodarnosti-treneram-assotsiatsii.html>

17. **Тренинг на Конкурс «Ораторское мастерство»**